



reinventemos a economia

Apresentação

Novembro de 2016

- ▶ Era uma vez... *p.2*
- ▶ As nossas ambições sociais *p.3*
- ▶ Os desafios e os impactos sociais *p.4*
- ▶ O nosso conceito *p.6*
- ▶ O mercado da troca entre empresas *p.7*
- ▶ Moeda complementar e crédito mútuo *p.8*
- ▶ A nossa oferta *p.10*
- ▶ Os benefícios para os membros *p.12*
- ▶ O que nos distingue *p.13*

Era uma vez...

▶ A nossa história

Num contexto de crise económica, social, ecológica, até mesmo moral, a ex&co nasceu da vontade de apoiar os agentes económicos.

Porque estamos convencidos do interesse e da continuidade da economia colaborativa, a ex&co (exchange & collaboration) propõe às empresas e associações em Portugal uma solução de colaboração e de proximidade como resposta direta aos seus principais desafios: aumentar o volume de negócios e as margens de lucro, preservar a tesouraria, ter acesso a financiamentos, desenvolver parcerias...

▶ O que fazemos

Propomos às empresas e associações uma rede inovadora, acessível e duradoura destinada a desenvolver um novo modelo económico e financeiro baseado na cooperação e na reciprocidade.

Com a rede ex&co, as empresas e associações partilham e trocam bens, produtos, serviços e competências sem utilizar dinheiro. Baseada num sistema de crédito mútuo, permite-lhes obterem o que precisam sem comprometer a sua tesouraria.

▶ Os nossos valores fundadores

Confiança

Respeito e Benevolência

Cooperação e Reciprocidade

Transparência

Lealdade e Integridade

Empenho e Qualidade de Serviço

As nossas ambições sociais

Queremos reinventar a economia!

Construindo territórios de colaboração baseados na confiança e no apoio mútuo entre os agentes económicos e preenchendo as necessidades com os potenciais de criação de valor.

Guiados por uma consciência social e solidária, o nosso objetivo é maximizar o nosso impacto sobre a sociedade, enquanto nos comprometemos com exigências qualitativas tão elevadas quanto as da clássica economia de mercado.



▶ Aproximar

para reforçar a coesão no seio dos territórios:

- ▶ Criar relações de comércio e de parceria humanas e duradouras, baseadas na confiança;
- ▶ Encorajar a cooperação entre os agentes económicos.

▶ Dinamizar

para preservar os empregos e os projetos de interesse geral:

- ▶ Fazer perdurar as empresas e associações;
- ▶ Desenvolver as suas atividades.

▶ Valorizar

para tornar os territórios mais atrativos e mais competitivos:

- ▶ Aumentar as riquezas locais e ancorá-las nos territórios;
- ▶ Manter e atrair os agentes económicos.

Os desafios e impactos sociais

▶ Os desafios sociais

A coesão social é frágil ou mesmo inexistente. As pessoas tendem a emancipar-se do coletivo e a contar apenas com elas próprias.

Face a este quadro pessimista, a ex&co estabelece a relação entre os agentes económicos dentro de uma rede, de forma a encorajar o vínculo social e assim:

- ▶ dinamizar as relações humanas, de comércio e de parceria
- ▶ aproximar os agentes dos seus clientes e parceiros,
- ▶ desenvolver a coesão no seio dos territórios através da cooperação,
- ▶ reforçar as redes relacionais e diversificá-las com a criação de novos vínculos,
- ▶ criar um sentimento de pertença.

▶ Os desafios económicos

Os balanços económicos colocam em destaque um período sombrio: falhanço das empresas, desemprego, diminuição dos subsídios...

Neste contexto, a ex&co desenvolve uma dinâmica económica com vista a favorecer a criação de riquezas, a ancorá-las nos territórios e assim:

- ▶ ajudar à sustentabilidade e ao desenvolvimento das empresas,
- ▶ dar apoio às associações de interesse geral,
- ▶ preservar os empregos,
- ▶ tornar os territórios mais atrativos e mais competitivos, de forma a manter os agentes económicos atuais e a atrair novos,
- ▶ manter e atrair as populações graças à salvaguarda dos empregos, dos comércios e das atividades associativas.

Os desafios e impactos sociais

► O nosso impacto social

O desejo da rede ex&co é ser útil à sociedade e trazer um valor acrescentado a nível económico, social, político e ambiental.

Para maximizar o nosso impacto social, adotámos um percurso de **avaliação contínua**, implicando as partes interessadas:



A nossa mais-valia é assim objetivada graças aos nossos indicadores de medida.

A análise desses indicadores permite-nos monitorar as atividades, implementar as ações de melhoria e ajustar a nossa estratégia.

O nosso conceito

A ex&co é uma rede inovadora ao serviço das empresas e associações. Oferece uma solução alternativa de financiamento e é um instrumento complementar de comercialização e de promoção.

▶ Comprar e vender por compensação, sem comprometer a tesouraria

Os membros da rede permutam bens e serviços sem utilizar liquidez (« troca entre profissionais »). Quando um membro realiza uma venda, ganha créditos de troca. De seguida, pode gastá-los quando desejar, para comprar bens ou serviços a qualquer outro membro.

▶ Comprar e vender de forma multilateral

Com a ex&co, não é necessário que as trocas sejam bilaterais, simultâneas e de mesmo valor: uma moeda colaborativa facilita as permutas multilaterais e a sua multiplicidade e diversidade.



O mercado da troca entre empresas



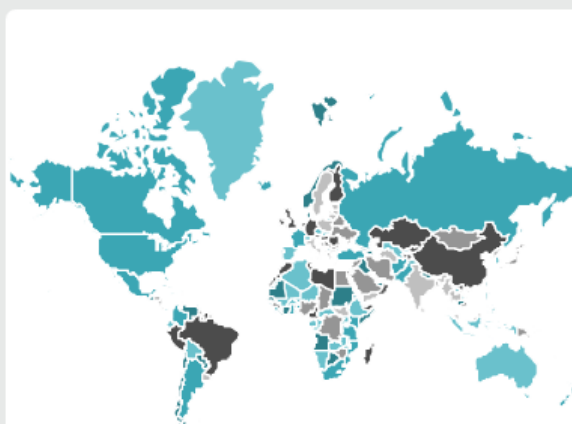
12 biliões de dólares

trocados mundialmente entre empresas em 2011



20 vezes

Potencial de crescimento estimado



**20% das PME suíças
e 20% das 500 primeiras empresas
americanas**

recorrem a este tipo de permutas



200 000

empresas em Portugal poderiam participar numa rede de trocas



20 000 euros

por empresa poderiam ser trocados a cada ano



3 a 5% de volume de negócios suplementar

possível para as empresas que pratiquem as trocas entre empresas

Moeda complementar e crédito mútuo

▶ A moeda complementar

Uma moeda complementar é uma moeda utilizada como um complemento à moeda oficial. Ninguém tem a obrigação de emitir ou de receber um pagamento em moeda complementar: isto ocorre unicamente quando o vendedor e o comprador estão de acordo. A moeda do Estado mantém assim toda a sua preeminência, mas não está mais única.

Cada unidade de moeda complementar corresponde a uma transação real: a moeda é criada unicamente quando uma mercadoria é permutada ou um serviço é prestado. Não há criação monetária a partir do nada.

Quando um banco empresta dinheiro, cria moeda. A rede ex&co dá este poder às empresas e associações, ao criar uma relação social de crédito e de débito baseada na confiança.

▶ O princípio do crédito mútuo

Por exemplo, uma empresa A precisa de dinheiro para comprar bens à empresa B, e esta precisa de dinheiro para pagar os seus fornecedores. Em vez de usar o dinheiro do sistema bancário, se a empresa B tem confiança, dá crédito à empresa A: a empresa A fica então com um débito e B com o crédito correspondente.

A empresa A poderia escrever num pedaço de papel « Devo 100 € a B » : seria moeda. A ex&co funciona desta maneira, salvo que não há papel: somente contas que são debitadas ou creditadas na plataforma.

Ao início, o saldo da conta está a zero. Quando uma empresa compra algo a uma outra organização da rede, a sua conta torna-se negativa. Nenhum juro é levantado neste saldo negativo. Para sair desta situação, deve, por sua vez, vender algo na moeda complementar.

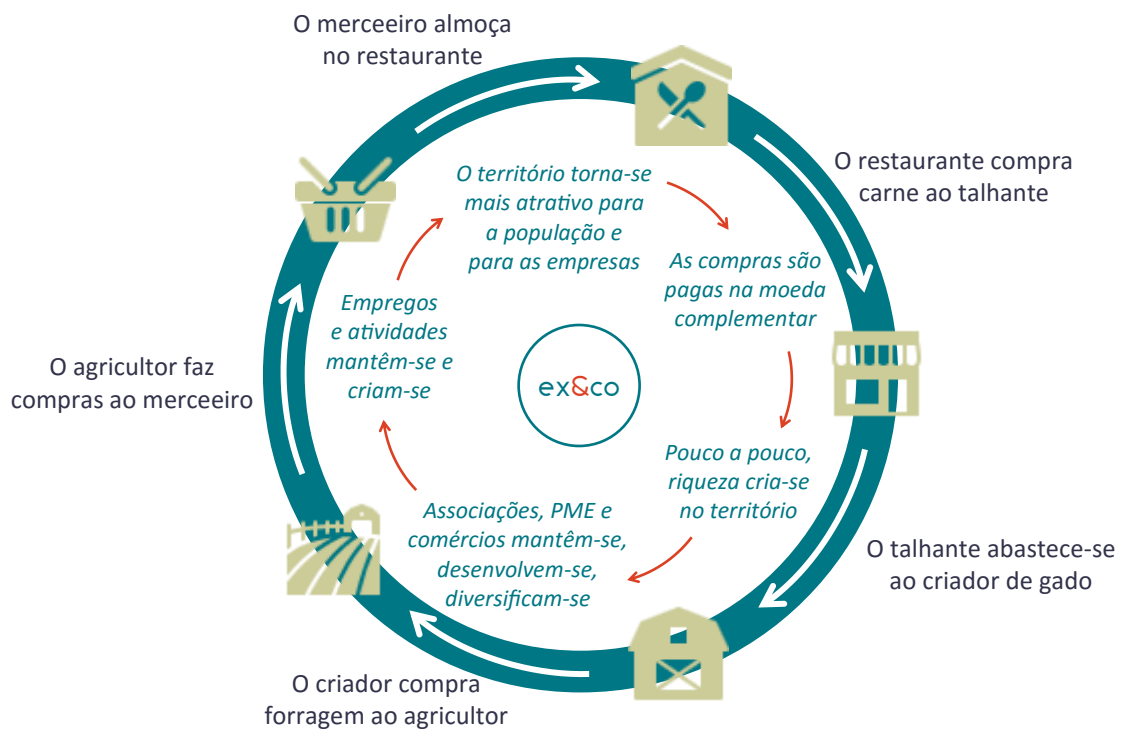
O conjunto das contas da rede equilibra-se: a ex&co funciona como uma câmara de compensação entre créditos e débitos. Cada compra é um prelúdio a uma venda.

▶ Um círculo virtuoso para os territórios

O circuito de crédito mútuo proposto pela ex&co visa estimular a economia dos territórios, permitindo transações que, sem ele, não aconteciam:

Moeda complementar e crédito mútuo

- ▶ Favorece as produções e os consumos de proximidade: as organizações membros da rede têm interesse em virar-se para uma outra organização membro da rede que aceita a moeda complementar;
- ▶ Criam-se permutas de mercadorias ou de serviços dentro da rede: resulta-se um volume de negócio na moeda complementar, que está suplementar ao volume de negócio em euros das empresas.



▶ O exemplo na Sardenha

Um exemplo na Europa, que encontra atualmente um sucesso notável, é o circuito de crédito mútuo Sardex. Criado em 2010, o Sardex foi inicialmente destinado às empresas da ilha. É hoje aberto aos particulares, e o seu modelo foi duplicado em mais de metade das regiões italianas.

Alguns números permitem entender o seu impacto na economia da Sardenha:

- ▶ 3.500 empresas são registadas no circuito, e cada uma permuta, em média, dentro do circuito, o equivalente de 21.000 € de bens e serviços por ano;
- ▶ 126.000 transações ocorreram em 2015;
- ▶ o Sardex traz à ilha 0,3 % de PIB por ano;
- ▶ nos supermercados do circuito, a fatia dos produtos frescos sardos duplicou;
- ▶ a moeda complementar circula 8 vezes mais depressa do que o euro;
- ▶ a empresa Sardex emprega agora 60 colaboradores.

A nossa oferta

Ferramentas simples e intuitivas permitem que os membros realizem as permutas em completa autonomia.

No entanto, não sendo o suficiente para criar uma rede dinâmica nem criar relações humanas e de confiança, torna-se essencial combinar essas ferramentas com um conjunto de serviços destinados a apoiar e a acompanhar os membros para otimizar a sua participação na rede.



► A nossa plataforma de permutas, segura e disponível na internet 24/7

Através de uma navegação agilizada, os membros da rede estabelecem relações entre si. Apresentam a sua organização, publicam os seus anúncios e realizam os pagamentos on-line na moeda colaborativa da rede.

Graças ao motor de busca integrado, à função de localização geográfica e aos alertas automáticos segundo os critérios de interesse, é fácil encontrar um membro ou um anúncio.

Cada membro pode consultar o seu saldo e o histórico das suas transações.

Por fim, um sistema de avaliação entre pares permite que os membros deixem um feedback sobre cada transação efetuada.

A nossa oferta

▶ A nossa aplicação móvel

As transações são facilmente realizadas a partir de um telemóvel.

A aplicação permite realizar buscas por localização geográfica, consultar perfis e gerir contactos, por telemóvel, bem como seguir o saldo da conta e consultar o histórico das transações.

▶ O nosso acompanhamento em cada etapa das permutas

Porque é essencial que os membros pensem na melhor estratégia de utilização da rede para a sua empresa ou associação, acompanhamo-los na construção da sua estratégia e no levantamento das suas ofertas e procuras.

Ajudamos na implementação da sua estratégia e na monitoração das suas atividades, através do fornecimento de relatórios periódicos.

Facilitamos as permutas entre os membros.

Apoiamos na utilização das nossas ferramentas.

▶ A nossa dinamização da rede

Aproximamos a oferta da procura e fazemos uma prospeção junto de organizações suscetíveis de responder às necessidades dos nossos membros.

Para desenvolver as oportunidades de negócio, um boletim periódico e um blog fazem a promoção dos membros da rede.

Os benefícios para os membros

- ▶ **Acesso a um modo de financiamento alternativo que permite adquirir produtos e serviços sem utilizar dinheiro, e dessa forma:**
 - ▶ preservar a tesouraria,
 - ▶ reduzir os custos de funcionamento e reinvestir as economias realizadas,
 - ▶ beneficiar de uma resposta aos períodos de crise;
- ▶ **Acesso privilegiado a uma rede diversificada e baseada na confiança, que permite aos membros:**
 - ▶ conhecerem-se e desenvolverem novas oportunidades de negócios e de parcerias, sem custos suplementares de prospecção,
 - ▶ tornarem-se mais atrativos no mercado local e aumentarem as suas quotas de mercado, tornando-se parceiros privilegiados de outros membros,
 - ▶ fidelizarem os seus clientes dentro da rede;
- ▶ **Produção de um acréscimo de atividade e aumento do volume de negócios através de:**
 - ▶ valorização de ativos parados e mutualização de bens: exploração de maquinaria inútil ou de mão-de-obra em subcarga, melhoramento da rotação dos stocks, mutualização de mobiliários, software ou pequenos equipamentos...
 - ▶ troca desses ativos não utilizados ou depreciados por produtos ou serviços úteis à organização e que permitam eles próprios gerar um acréscimo de atividade e por conseguinte, de receitas,
 - ▶ alargamento das atividades e da gama de produtos e serviços: colocação no mercado de competências que não tenham sido comercializadas por outras vias, escoamento de produtos que não tenham tido o acolhimento esperado nas redes tradicionais...

Os benefícios para os membros

- ▶ Redução da dependência dos pagamentos não efetuados ou em atraso e da obtenção de financiamentos;
- ▶ Utilização de um instrumento de marketing inovador e económico;
- ▶ Redução da dependência dos abastecimentos distantes;
- ▶ Adoção de uma atitude de responsabilidade social.

O que nos distingue

Um percurso social e solidário e uma avaliação contínua do nosso impacto social



Um apoio às associações e um incentivo ao mecenato através de donativos facilitados na plataforma



Nenhuma comissão sobre as transações de forma a encorajar e multiplicar as permutas



Uma anuidade de acordo com o estatuto (empresa ou associação) e o volume de negócios para permitir o acesso à rede ao maior número possível de interessados



Uma plataforma web e uma aplicação móvel evoluídas

Contactos



Laure Dubreux

contact@exandco.net

www.exandco.net

<https://www.facebook.com/exandco.net>

https://twitter.com/exandco_pt

